**Business Case Transportation Company**

1. **Introduction/Background**

Tujuan utama bisnis perusahaan-perusahaan transportasi yang ada saat ini yaitu untuk memberikan layanan jasa transportasi dalam hal sewa kendaraan kepada konsumen maupun pihak terkait yang ingin mengirimkan barang dan tentunya untuk memperoleh keuntungan yang sebanyak-banyaknya atas jasa yang diberikan dengan tetap memperhatikan efektifitas kerja. Untuk mencapai tujuan tersebut, pada umumnya pemimpin perusahaan transportasi memutuskan untuk menggunakan teknologi informasi yang berupa sistem aplikasi layanan transportasi agar dapat memberikan kemudahan pengaksesan layanan jasa transportasi oleh konsumen. Dengan demikian, perusahaan tersebut dapat memperoleh peningkatan jumlah dan kepuasan konsumen serta meningkatkan daya saing perusahaan diantara perusahaan transportasi lain.

1. **Bussiness Objective**

Selama ini kebanyakan perusahaan jasa transportasi kurang memiliki manajemen yang baik. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan perusahaan jasa transportasi bisa bekerja lebih efektif dengan peningkatan manajemen. Selain itu aksi-aksi yang tadinya dilakukan secara manual bisa dilakukan secara otomatis oleh komputer. Tidak hanya itu, perusahaan jasa transportasi selama ini juga kurang memperhatikan segi pelayanan. Dengan aplikasi terkomputerisasi, mereka bisa meningkatkan pelayanan baik kepada konsumen langsung atau kepada perusahaan lain seperti jasa kurir. Selain itu, penggunaan teknologi informasi diharapkan dapat meningkatkan efektifitas kerja pegawai sehingga dalam mengembangkan bisnis, perusahaan tidak perlu menambah jumlah pegawai yang cukup besar

1. **Masalah**

Seperti yang sudah dijelaskan di atas bahwa kebanyakan perusahaan jasa transportasi tidak memiliki manajemen yang baik. Mereka masih menggunakan sistem pencatatan manual sehingga sangat tidak efektif. Tidak hanya itu, sistem informasi reservasi juga masih menggunakan caracara konvensional seperti menggunakan radio/telepon. Ada banyak masalah seperti di atas yang menjadikan banyak kesempatan untuk membuat aplikasi terkomputerisasi. Sehingga diharapkan perusahaan jasa transportasi yang menggunakan aplikasi ini bisa lebih efektif dengan manajemen yang terkomputerisasi

1. **Critical Assumption and Constraint**

Sistem aplikasi layanan transportasi harus dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi perusahaan dalam hal efektifitas bisnis dan konsumen dalam hal kemudahan memperoleh akses reservasi jasa transportasi serta informasi tentang kendaraan yang telah disewa. Konsumen dapat melakukan reservasi hanya dengan via sms maupun online. Oleh karena itu, sistem harus mudah diakses oleh konsumen maupun selalu sedia dalam menerima layanan sms dari klien. Sistem selalu bekerja dengan baik tanpa adanya hambatan yang bersifat teknis maupun personal (human error). Pemimpin perusahaan harus selalu sigap atas adanya permasalahan yang mengganggu kinerja sistem khususnya yang berhubungan dengan layanan terhadap klien. Sistem harus dapat dijalankan pada hardware dan software yang sudah ada, dan dapat meminimasi kebutuhan dukungan teknis

1. **Analysis of Options and Recommendation**

Terdapat tiga opsi untuk oportuniti tersebut:

1. Tidak adanya layanan TranSoft tidak mempengaruhi dari bisnis perusahaan terkait,

2. Penggunaan perangkat lunak khusus diminimalisasi.

3. Melakukan perancangan dan implementasi dari layanan ini dengan menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak yang telah ada

1. **Persyaratan Proyek Awal**

Fitur utama dari proyek TranSoft mencakup:

* Penggunaan reservasi melalui SMS membutuhkan sebuah aplikasi dan perangkat khusus untuk pengolahan data yang masuk lewat sms dari calon pelanggan dari layanan ini.
* Pada fitur pemesanan kendaraan calon pelanggan harus mengetahui informasi-informasi ketersediaan kendaraan yang ada beserta para pengendara yang disediakan oleh perusahaan.
* Pada fitur Delivery Express informasi mengenai jadwal keberangkatan menjadi lebih diutamakan lagi karena adanya batasan-batasan khusus pada pengiriman barang, seperti jadwal keberangkatan, jadwal kedatangan dan ketersediaan unit kendaraan untuk menampung paket-paket yang akan dikirimkan.
* Adanya fitur update posisi dari unit kendaraan yang berjalan membutuhkan sebuah jalur informasi yang pasti dan teratur. Oleh karena itu setiap kali unit kendaraan melewati pos-pos pengecekan tertentu petugas pada pos tersebut harus segera memberitahukan status kendaraan yang telah diperiksa ke pusat.
* Adanya link-link yang terkait dengan proyek ini untuk membantu kemudahan pengguna dalam mengakses.
* Tersedianya layanan –layanan pembayaran yang digunakan pengguna apabila ingin melakukan pemesanan. Pembayaran dapat dilakukan dengan kartu kredit atau melalui transfer bank. Pembayaran dengan kartu kredit mengharuskan adanya kebutuhan autentikasi dari kartu pengguna dengan menghubungkan secara langsung dengan pihak penyedia layanan kredit.